

Преврати себя в бренд



как преуспеть в имидж-консалтинге

Ирина Ермакова, АICI

Программа семинара для имидж-экспертов,

у кого мало времени, и кто хочет быстро узнать суть дела:

- **Эффективный маркетинг:** как найти свою нишу и преуспеть в ней?
- **Логика клиентов:** как принимаются решения о покупке, и какие выгоды пытаются найти?
- **Нестандартное мышление:** как понять, что вы продаете, на самом деле?
- **Решение проблем клиентов:** как создать ценность своих услуг?
- **Стоимость имидж-услуг:** на какое вознаграждение можно рассчитывать?
- **Личный бренд по имени «Я»:** как выделиться среди своих конкурентов?

На семинаре вы узнаете:

- в чем особенность профессии «имидж-консультант» в мировой практике и чем она отличается от профессий «стилист» и «имиджмейкер»
- какие рыночные ниши существуют в мировой имидж-индустрии
- как выбрать свою нишу, чтобы она была эффективной и денежной
- как ощущать себя экспертом в выбранной нише и что для этого необходимо
- что имидж-консультант продает клиентам и что они от него ожидают, в действительности (будьте готовы к неожиданностям!)
- какой багаж знаний необходим имидж-консультанту, чтобы добиться финансового и профессионального успеха
- как в мировой практике устанавливаются цены на имидж-услуги
- как преодолеть возражения клиентов: «ваши услуги слишком дороги»
- как заявить о себе и о своих имидж-услугах так, чтобы вопрос цены отошел на второй план

На семинаре вы получите уникальные материалы, которые **ОЧЕНЬ** трудно найти или создать самостоятельно:

- четыре критерия удачной рыночной ниши
- три способа выбора собственной эффективной и денежной ниши
- диапазон стоимости услуг, принятый в мировой имидж-индустрии
- рекомендации как избежать возражений, связанных с ценой услуг
- перечень выгодных преимуществ имидж-услуг для ваших клиентов

После семинара вы сможете:

- **влиять** на мнение клиентов о себе и своих услугах, формировать его в своих интересах
- **добиться**, чтобы клиенты ответили вам взаимностью и с удовольствием сотрудничали с вами
- **минимизировать** распространенные ошибки при общении с клиентами
- **помочь** своим клиентам:
 - ✓ **понять** ценность и преимущество предлагаемых имидж-услуг
 - ✓ **сократить** время принятия решения о работе именно с вами
 - ✓ **заплатить** без сомнений установленную вами цену услуг

Автор и ведущая семинара: Ирина Ермакова, AICI — международный эксперт по профессиональному имиджу и бизнес-этикету

Продолжительность семинара: с 12 до 17 часов

После 17 часов — ответы на **ВСЕ** вопросы участников

Дата проведения семинара: 17 ноября 2012 (суббота), г. Москва. Адрес проведения будет объявлен дополнительно.

Стоимость участия в однодневном семинаре: 6000 рублей

Информация и регистрация:

e-mail: support@maximage.ru

тел. +7 (495) 646 09 76

Дополнительная информация об авторе и ведущей семинара:

www.irina-ermakova.com

www.professionalimage.ru

www.clubproimage.com

Ждем Вас на семинаре!